บทที่ 1 รู้จักกับโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom 6.5



1.1 ความเป็นมาของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom

Lightroom หรือชื่อเต็มๆ ว่า Adobe Photoshop Lightroom พัฒนาโดยบริษัท อะโดบีซิสเต็มส์ (Adobe Systems) เป็นบริษัทซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองแซนโฮเซในรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ้ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 1982 โดย จอห์น วอร์น็อก และ Charles Geschke เป็นโปรแกรมจัดการภาพถ่ายสำหรับ ช่างภาพเพื่อใช้จัดการภาพถ่ายปริมาณมากๆ และใช้จัดการไฟล์ RAW (สนับสนุนถึง 150 formats)สุดยอด โปรแกรมปรับแต่งภาพถ่ายมืออาชีพหนังสือ Adobe Photoshop LightRoom สุดยอดโปรแกรมปรับแต่ง ภาพถ่ายมืออาชีพ ได้นำเสนอวิธีการใช้งานโปรแกรมอย่างครบถ้วน ตามที่กลุ่มผู้ใช้งานควรรู้จักและใช้ให้เป็น ้ผ่านวิธีการนำเสนอแบบ Step-by-Step ทำให้ง่ายต่อความเข้าใจ เพื่อการประยุกต์ใช้งานได้อย่างแท้จริง ้โปรแกรมสามารถจัดแสดงภาพถ่ายได้อย่างรวดเร็วจากแอพพลิเคชั่นเดียวกัน ประกอบด้วยสถาปัตยกรรม ทางด้านประสิทธิภาพแบบใหม่ ซึ่งช่วยปรับปรุงการจัดการไลบรารีภาพถ่ายที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมเครื่องมือลดสัญญาณรบกวนและเพิ่มความคมชัด ด้วยฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่จะช่วยปรับปรุงเวิร์กโฟลว์และเพิ่ม ้ความสะดวกในการแชร์ภาพต่างๆ ในลักษณะที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์ รวมถึงการสนับสนุนไฟล์วิดีโอ DSLR และการถ่ายภาพไปยังคอมพิวเตอร์โดยตรง พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือที่ดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์ ภาพถ่ายคุณภาพสูง หากคุณเป็นผู้หนึ่งที่ชื่นชอบการถ่ายภาพจากกล้องดิจิตอล และต้องการปรับแต่งภาพถ่าย ้เหล่านั้นให้ดูสวยงามสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรแกรม Adobe LightRoom คือสุดยอดโปรแกรมที่มีศักยภาพในเรื่อง ของการปรับแต่งภาพถ่ายจากกล้องดิจิตอล สามารถรองรับ การทำงานได้หลากหลายไฟล์นามสกุล อาทิ RAW, JPG หรือ TIFF เป็นต้น ความสามารถของโปรแกรมได้ครอบคลุมทุกการใช้งานเกี่ยวกับการจัดการภาพถ่าย ้อย่างแท้จริง ทำให้เป็นที่ชื่นชอบจากกลุ่มช่างภาพมืออาชีพมากที่สุด



1.2 เปรียบเทียบระหว่างโปรแกรม adobe photoshop lightroom กับ adobe photoshop

โปรแกรมทั้งสองตัว การออกแบบ วัตถุประสงค์ วิธีการใช้งาน มันไม่เหมือนกันโดยมีรายละเอียดความ แตกต่างกันดังนี้

โปรแกรม photo shop ใช้งานสารพัดประโยชน์มากกว่าใช้งานกับไฟล์ภาพได้หลากหลาย รวมทั้งงาน กราฟิกและงาน 3D โปรแกรม photoshop นั้นมี 3 โปรแกรมรวมกัน คือ Bridge คล้ายๆ กับ Explorer คือ ใช้บริหารจัดการไฟล์ เป็นลักษณะ file browser แต่ทำงานกับไฟล์ภาพได้ดีกว่า browser ธรรมดาเยอะมาก ตัวที่ 2 คือ Camera Raw หากเปิดไฟล์ Raw ปกติก็จะต้องผ่านโปรแกรมตัวนี้ ตัวสุดท้ายคือ PS จัดการกับ ไฟล์จำพวก jpg/psd/tiff/png อะไรพวกนี้การ edit/retouch/จัดการแสงสี/ตัดต่อภาพ โปรแกรม photoshopทำได้หมดแบบไร้ข้อจำกัด

โปรแกรม adobe photoshop lightroom หรือเรียกชื่อย่อว่า LR เหมาะกับงานภาพถ่ายมากที่สุด สามารถบริหารจัดการและปรับแต่งภาพถ่ายตั้งแต่เริ่มต้นจนจบที่การพิมพ์หรือปรับเป็นไฟล์ที่จะไปโพสต์ตาม แหล่งต่างๆ จนจบกระบวนการ หรือที่เรียกว่า photographer workflow ได้อย่างลงตัวที่สุด เป็นโปรแกรมตัว เดียวโดดๆ ไม่ได้เป็นแบบโปรแกรม PS ที่มีโปรแกรม 3 ตัวอยู่รวมกัน การบริหารจัดการไฟล์ (file management) ใช้ระบบดาต้าเบสเป็นหลัก การปรับแต่งภาพ สี แสง การใส่ข้อมูล metadata ให้ไฟล์ภาพ เป็นใช้งานค่อนข้างง่ายเมื่อเทียบกับโปรแกรม PS และสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและทำพร้อมกัน หลายๆ ไฟล์ถ้ายังไม่เคยใช้งานทั้ง 2 โปรแกรมมาก่อน ขอแนะนำให้ใช้ LR ไปก่อน ต่อไปเก่งแล้ว และ ต้องการประสิทธิภาพบางอย่าง เช่น retouch หนักๆ ค่อยไปเรียนรู้โปรแกรม PS ทีหลังก็ได้ ซึ่งใช้งานยาก และซับซ้อนกว่ามาก



1.3 จุดเด่นของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom

จุดเด่นของ Adobe Photoshop Lightroom

1. เป็นโปรแกรมที่รวมความสามารถของ Adobe Bridge และ Camera RAW เข้าด้วยกันทำให้สามารถ จัดการภาพและปรับแต่งภาพเบื้องต้นได้ในโปรแกรมเดียวสะดวกและรวดเร็ว

2. สามารถทำการปรับแต่งภาพทีละหลายๆ ภาพในครั้งเดียวได้อย่างรวดเร็ว

3. สามารถส่งภาพเข้าไปปรับแต่งเพิ่มเติมใน Adobe Photoshop ได้ทันที

 4. เมื่อปรับแต่งภาพเรียบร้อยแล้วสามารถแปลงภาพที่ปรับแต่งแล้วจาก RAW ออกเป็นภาพฟอร์แมตอื่นๆเช่น Jpg, Tiff ได้ทีละหลายๆ ภาพในครั้งเดียวโดยสามารถกำหนดขนาด, ความละเอียดและอื่นๆได้ส่วนตัว Adobe Photoshop นั้นจะต้องทำการSave ทีละภาพทำให้เสียเวลา

5. มี Preset ในการปรับแต่งภาพแบบต่างๆให้เลือกมากมาย ทำให้เราสามารถปรับแต่งภาพได้อย่างรวดเร็ว เพียงคลิกเดียว

6. มีฟังกซ์ชั่นในการทำหน้าแกลเลอรี่บนเว็บและฟังกซ์ชั่น ในการทำสไลดโชว์

7. มีฟังกซ์ชั่นในการจัดทำการพิมพ์ภาพในแบบต่างๆได้อย่างรวดเร็ว

1.4 ข้อจำกัดของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom

1. ไม่สามารถปรับแต่งภาพแบบละเอียดหรือปรับเสริมเติมแต่งภาพได้เท่า Adobe Photoshop CS5 เนื่องจาก โปรแกรม photoshop สามารถทำงานได้หลากหลายกว่าและเครื่องมือต่างๆสามารถแก้ไขภาพได้อย่าง ละเอียด

 2. ไม่มีความสามารถในการทำงานแบบเลเยอร์ได้ซึ่งนับเป็นข้อเสียของโปรแกรม lightroom เลยก็ว่าได้ซึ่งต่าง กับโปรแกรม Photoshop ที่สามารถทำงานเป็นเลเยอร์ซึ่งง่ายต่อการแก้ไข

3. ไม่สามารถพิมพ์ตัวอักษรหรือใส่กราฟฟิคได้อย่างตามใจชอบ (ทำได้แต่มันไม่ได้ดั่งใจ)

1.5 โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เหมาะกับกลุ่มใด

โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เป็นโปรแกรมตกแต่งภาพที่สามารถแต่งภาพได้ หลากหลายและสามารถรองรับไฟล์ภาพต่างๆมากมายเช่นกัน ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการตกแต่ง ภาพ เนื่องจากโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom มีวิธีการตกแต่งที่ไม่ยากและสามารถตกแต่งภาพที ละหลายๆภาพได้อย่างง่าย สำหรับตากล้องมืออาชีพทุกคนต้องรู้จักกับโปรแกรมนี้เนื่องจากความสามารถของ โปรแกรมสามารถทำได้หลากหลายจากที่กล่าวมาข้างต้นโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เหมาะ สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการถ่ายภาพตกแต่งภาพทั้งมืออาชีพและผู้ที่เริ่มหัดใช้โปรแกรม

1.6 การเลือกใช้สีในภาพถ่าย

วรรณะของสี คือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน-เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน 7 สี และสีเย็น 7 สี ซึ่งแบ่งที่ สีม่วง กับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ แบ่งออกเป็น 2 วรรณะ

1.วรรณะสีร้อน (WARM TONE) ประกอบด้วยสีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีม่วงแดงและสีม่วง สีใน วรรณะร้อนนี้จะไม่ใช่สีสดๆ ดังที่เห็นในวงจรสีเสมอไป เพราะสีในธรรมชาติย่อมมีสีแตกต่างไปกว่าสีในวงจรสี ธรรมชาติอีกมาก ถ้าหากว่าสีใด ค่อนข้างไปทางสีแดงหรือสีส้ม เช่น สีน้ำตาลหรือสีเทาอมทอง ก็ถือว่าเป็นสี วรรณะร้อน

2.วรรณะสีเย็น (COOL TONE) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำ เงิน และสีม่วง ส่วนสีอื่นๆ ถ้าหนักไปทางสีน้ำเงินและสีเขียวก็เป็นสีวรรณะเย็นดังเช่น สีเทา สีดำ สีเขียวแก่ เป็นต้น จะสังเกตได้ว่าสีเหลืองและสีม่วงอยู่ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น ถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะร้อนก็ให้ ความรูสึกร้อนและถ้า อยู่ในกลุ่มสีวรรณะเย็นก็ให้ความรู้สึกเย็นไปด้วย สีเหลืองและสีม่วงจึงเป็นสีได้ทั้งวรรณะ ร้อนและวรรณะเย็น

การรับรู้เรื่องสี (Colour Perception)

การรับรู้ต่อสีของมนุษย์ เกิดจากการมองเห็น โดยใช้ตา เป็นอวัยวะรับสัมผัส ตาจะตอบสนองต่อแสงสี ต่างๆ โดยเฉพาะแสงสว่าง จากดวงอาทิตย์ และจากดวงไฟ ทำให้มองเห็น โดยเริ่มจากแสงสะท้อนจากวัตถุ ผ่านเข้านัยน์ตา ความเข้มของแสงสว่าง มีผลต่อ การเห็นสี และความคมชัดของวัตถุ หากความเข้มของแสง สว่างปรกติ จะทำให้มองเห็นวัตถุชัดเจน แต่หากความเข้มของแสงสว่างมีน้อย หรือ มืด จะทำให้มองเห็นวัตถุ ไม่ชัดเจน หรือพร่ามัว

นักวิทยาศาสตร์ได้เคยทำ การศึกษาเกี่ยวกับ ความไวในการรับรู้ต่อสีต่างๆของมนุษย์ ปรากฏว่า ประสาทสัมผัสของมนุษย์ ไวต่อการรับรู้สีแดง สีเขียว และสีม่วงมากกว่าสีอื่นๆ ส่วนการรับรู้ของเด็กเกี่ยวกับสี นั้น เด็กส่วนใหญ่ จะชอบภาพ ที่มีสีสะอาดสดใส มากกว่า ภาพขาวดำ ชอบภาพหลายๆสีมากกว่าสีเดียว และ ชอบภาพที่เป็น กลุ่มสีร้อนมากกว่าสีเย็น (โกสุม สายใจ, 2540)

ตาของคนปกติจะสามารถ แยกแยะส^{ี่}ต่างๆได้ถูกต้อง แต่หากมองเห็นสีนั้นๆเป็นสีอื่นที่ผิดเพี้ยนไป เรียกว่า ตาบอดสี เช่น เห็นวัตถุสีแดง เป็นสีอื่นที่มิใช่สีแดง ก็แสดงว่า ตาบอดสีแดง หากเห็นสีน้ำเงินผิดเพี้ยน แสดงว่าตาบอดสีน้ำเงิน เป็นต้น ซึ่งตาบอดสีเป็นความบกพร่องทางการมองเห็นอย่างหนึ่ง บุคคลใดที่ตาบอดสี ก็จะเป็นอุปสรรคต่อการทำงานบางประเภทได้ เช่น งานศิลปะ งานออกแบบ การขับรถ ขับเครื่องบิน งานด้าน วิทยาศาสตร์ เป็นต้น

จิตวิทยาแห่งสี_(psychology of colors)

การใช้สีให้สอดคล้องับหลักจิตวิทยา จะต้องเข้าใจว่าสีใดให้ความรู้สึกต่อมนุษย์อย่างไร จึงจะใช้ได้ อย่างเหมาะสม ความรู้สึกเกี่ยวกับสี สามารถจำแนกออกได้ดังนี้ สีแดง ให้ความรู้สึกอันตราย เร่าร้อน รุนแรง มั่นคง อุดมสมบูรณ์ สีส้ม ให้ความรู้สึกสว่าง เร่าร้อน ฉูดฉาด สีเหลือง ให้ความรู้สึกสว่าง สดใส สดชื่น ระวัง สีเขียว ให้ความรู้สึกงอกงาม พักผ่อน สดชื่น สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ ผ่อนคลาย สง่างาม ทึม สีม่วง ให้ความรู้สึกหนัก สงบ มีเลศนัย สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเก่า หนัก สงบเงียบ สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด ใหม่ สดใส สีดำ ให้ความรู้สึกหนัก หดหู่ เศร้าใจ ทึบตัน

การใช้สีตามหลักจิต[ิ]วิทยา สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้หลายประการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้ งาน ประโยชน์ที่ได้รับนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

 ประโยชน์ในด้านแสดงเวลาของบรรยากาศในภาพเขียน เพราะสีบรรยากาศในภาพเขียนนั้น จะ แสดงให้รู้ว่าเป็นภาพตอนเช้า ตอนกลางวันหรือตอนบ่าย เป็นต้น

2. ประโยชน์ในด้านการค้า คือ ทำให้สินค้าสวยงาม น่าซื้อหา นอกจากนี้ยังใช้กับงานโฆษณา เช่น โปสเตอร์ต่างๆ ช่วยให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

3. ประโยชน์ในด้านประสิทธิภาพของการทำงาน เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ถ้าทาสีสถานที่ทำงานให้ ถูกหลักจิตวิทยา จะเป็นทางหนึ่งที่ช่วยสร้างบรรยากาศให้น่าทำงาน คนงานจะทำงามากขึ้น มีประสิทธิภาพใน การทำงานสูงขึ้น

4. ประโยชน์ในด้านการตกแต่ง สีของห้อง และสีของเฟอร์นิเจอร์ ช่วยแก้ปัญหาเรื่องความสว่างของ ห้อง รวมทั้งความสุขในการใช้ห้อง ถ้าเป็นโรงเรียนเด็กจะเรียนได้ผลดีขึ้น ถ้าเป็นรงพยาบาลคนไข้จะหายเร็ว ขึ้น

ความรู้สึกเกี่ยวกับสี

สีมีผลกระทบต่ออารมณ์เป็นอย่างมาก สีในกลุ่มของสีเย็น เช่น สีเขียว สีน้ำเงิน จะให้ความรู้สึกสงบ แต่ถ้าสีออกเย็นมากหรือคล้ำมากอาจจะทำให้ไม่รู้สึกไม่เบิกบาน กระชุ่มกระชวย และจะกระตุ้นความรู้สึกมาก ยิ่งขึ้น ถ้าสีมีความสว่างสดใสขึ้นหรือใกล้ไปในทางสีแดง

สีเย็นยังมีผลต่อความรู้สึกเกี่ยวกับระยะทางในธรรมชาติด้วย สีที่เย็นมากๆ เช่น สีน้ำเงิน ถ้าทดลอง โดยนำเอาวัตถุสีน้ำเงินวางไว้ท้ายห้อง หรืออาจจะทาสีท้ายห้องด้วยสีน้ำเงิน จะปรากฏว่าห้องมีความยาวมาก ขึ้นกว่าความเป็นจริง สำหรับสีร้อนโดยเฉพาะสีแดงเพลิงดูเหมือนจะสว่าง และถ้าใช้สีแดงเพลิงที่ท้ายห้อง จะ รู้สึกว่าห้องดูสั้นกว่าความเป็นจริง (Goldstein. 1968 : 192)

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกมานั้น อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเร้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

1.การใช้สีวรรณะเดียว

ความหมายของสีวรรณะเดียว (tone) คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ

วรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อ ความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวรรณะร้อน

้วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ)

้การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณ^ะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอัน เดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

2.การใช้สีต่างวรรณะ

หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณธร้อน 80% สีวรรณะเย็นก็ 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากันเพราะจะทำให้ไม่มีสีใดเด่น ไม่ น่าสนใจ

3.การใช้สีตรงกันข้าม

สีตรงข้ามจะทำให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือ ไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากสีจนเกินไป ก็จะทำให้ความรุ้สึกพร่ามัว ลายตา ขัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้าม ใน อัตราส่วน 80% ต่อ20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัด เส้นให้แยกออก จาก กันหรืออีกวิธีหนึ่งคือการลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป

สีร้อน (สีอุ่น) Warm Colors

นับจากโทนสีเหลือง ชมพู แดง ส้ม ม่วง น้ำตาล สีเหล่านี้ให้ความหมายที่เร่าร้อน ก้าวร้าว มีอิทธิพล ต่อการดึงดูดและกระตุ้นอารมณ์ได้ มากมายกว่าโทนสีอื่นๆ สีเหล่านี้จะใช้มากกับงานประเภท หัวหนังสือ นิตยาสาร แค้ตตาล้อก ตลอดจนป้ายโฆาราต่างๆซึ่งจะกระตุ้นความสนใจต่อผู้พบเห็นได้เร็ว สีโทนร้อน คือสีที่ ให้ความหมาย รื่นเริง สดชื่น ฉูดฉาด บาดอารมณ์

สีเย็น (Cool Colors)

เริ่มจากสีเทา ฟ้า น้ำเงิน เขียว สีโทนนี้จัดอยู่ในสีโทนเย็น ให้ อารมณ์ความรู้สึก สงบ สะอาด เย็น

สบาย

สีขาว (White)

คือสีแห่งความสะอาด บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา เหมือนกับสำนวนที่ ชอบพูดว่า "เด็กที่เกิดมาเหมือนผ้าขาว ที่ยังไม่มีรอยแปดเปื้อน"

สีดำ (Black)

คือสัญลักษณ์แห่งความโศกเศร้าและความตาย และบางความหมายใช้แทนความชั่วร้ายในความหมาย ของคนยุโรป อเมริกา แทนความเป็นผู้ดี ขรึม มั่นคง

สีแดง (Red)

คือสีแห่งความกระตือรือร้น เร่าร้อน รุนแรง สะเทือนอารมณ์ มีพลังความสว่างโชติช่วง เป็นสัญลักษณ์ แห่งความรัก ดึงดูด ความสนใจ หากเป็นสีชมพู ซึ่งความเข้มของสีจะจางลงจะให้ความรู้สึกหวานโรแมนติก

สีเหลือง (Yellow)

คือสีแห่งความสุขสดชื่น ร่าเริงมีชีวิตชีวา เป็นสีที่เข้าได้กับทุกสี

สีเขียว (Green)

คือสีของต้นไม้ ใบหญ้า เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ เรียบง่าย ความเข้มของสีเขียวให้ความหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์

ฟ้า (Blue)

คือ สีแห่งท้องฟ้าและน้ำทะเล เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ เยือกเย็น มั่นคง แต่เต็มไปด้วยพลัง หาก เป็นสีฟ้าอ่อนจะให้ความรู้สึก สดชื่น สวยงาม กระฉับกระเฉงเป็นหนุ่มสาว

สีม่วง (Purpke)

คือสีแห่งความลึกลับ ซ่อนเร้น เป็นสีที่มีอิทธิพลต่อจิตนาการ และความอยากรู้อยากเห็นหับเด็ก เช่น เรื่องเทพนิยายต่างๆ

สีน้ำตาล (Brown)

เป็นสีสัญลักษณ์แห่งความร่วงโรยเปรียบเสมือนต้นไม้มีใบร่วงหล่นเมื่อถึงอายุขัย เป็นสีที่ให้ ความหมายดูเหมือนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาลอ่อนและสีแก่นของลายไม้เป็นต้น

สีแจ๊ด (Vivid Colors)

คือสีที่สะดุดตาเร็วมองเห็นได้ไกล โทนสีตัดกันแบบตรงข้าม เช่น แดงกับดำ เหลืองกับน้ำเงิน เขียวกับ แดง ดำกับเหลืองเป็นต้น สีจำพวกนี้นิยมใช้กันมากในงานของเด็กเล่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร ประเภทฟาสท์ ฟู้ด ค่าเฟ่ ข้อเสียของสีประเภทนี้หากใช้จำนวนสีมากจะดูลายตา พร่า วิธีใช้ที่ดีควรใช้หนึ่งหรือสองสีเป็นตัว เน้นหนัก

1.7 ขั้นตอนการติดตั้ง Adobe Photoshop Lightroom CC 6.5

1.7.1 ขั้นตอนการโหลดและติดตั้งโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom CC 6.5



1. เข้าไปที่เว็บไซต์ของ Adobe ที่ <u>http://www.adobe.com/sea/</u>

2. เมื่อเข้ามาแล้ว ให้คลิกที่ Menu ทางด้านขวาบนแล้วเลือก Lightroom



Adobe SE Asia: Creative ×		utrau - D X
← → C ① @ www.adobe.com/soa/		* * 0 0 4 🗶 🏪 🛛 1
	PRODUCTS HOW TO BUY LEARN & SUPPORT ABOUT ADOBE	
Sindanis, seve 60% on Greative Clovel. Second descenses of a second second second second present of the second	Creative Cloud Pototographics photographics students	
Encoder and the solar formula (heading in the solar formula (headi	Document Cloud Acrobat DC Stock Elements	
	Marketing Cloud	
) Aarobat Reader DC 📝 Adobe Rlash Player 🔥 Adobe AIR 🤚 Iulity, Adobe Strockwave Player	
	All products	
Special ullerk for Students Photographers Business		
Control Class December 2015 https://www.acobe.com/ses/products/photoshop-lightnoon.html/promod=KUUC	where I Marketing Global And Annual Strain and the second se	Arginiał tawie się Hudy Viewer Akille Ars, Sherkener Huget nul nazw Lightshot i opieto siębawe
		EN . 17.03

3. เมื่อเข้ามาที่หน้าของ Lightroom แล้ว ให้คลิกที่ FreeTrial

N Buy Adobe Lightroom CC ×		utimus — 0 — X
← → C ☆ Secure https://www.adobe.com/sea/products/photoshop-lightroom.htm	I?promoid=KLXLX	x @ 🔥 🗅 📥 🎇 🎼 🗑 🗄
III Adaba Dhatashaa Liightraam (≡ MENU Q SEARCH ⊥ SIGN IN 1/1 Adobe
Adobe Photoshop Lightroom CC		Overview What's No. 4 Support Free Tinl Buy now
	Enhance and perfect your photography anywhere. With Eghtnoon, your photography goes where you go Organiza cellt, and share your photos from anywhere — on your computer, on tweeke on your than do in your Photoe or Andreid devices. It's a your photography. All in one place. New to Lightnoom? Cell the blacks >	Bé Pare by Bettina Gaber
۲	Get Lightroom as part of the Creative Cloud Photography plan for only \$\$13.00/mo	w
	Lightroom and Creative Cloud – Quick overview	,
https://lightroom.adobs.com		
😌 E 📋 🛛 🔕 O		EN - 🔭 ad 🕕 17.03 24/2/2560



4. เมื่อเข้ามาแล้ว ให้คลิกที่ โหลดเวอร์ชันลองใช้บนเดสก์ท็อป

5. เมื่อเข้ามาแล้วเขาจะให้เรา Sign In ถ้าเราได้สมัครไว้แล้ว แต่ตอนนี้เรายังไม่ได้สมัคร ให้

เราเลือก Sign Up

Adobe Photoshop Light X Adobe Creative Cloud		
C G Secure https://creative.adobe.com/	roducts/download/lightroom?sdid=QTV3P818&mv=other	x @ Ci © & X 🖬 🦉
	Lightroom: start your free trial	
	Next Steps	
	Please sign in with your Adobe ID, or sign up if you don't have one.	
	Gene, your downlaad will begin immediately	



6. กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน เมื่อครบถ้วนหมดทุกช่องแล้ว ให้คลิก Sign Up

7. เมื่อสมัครเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีป็อบอัพเด้งขึ้นมา ให้เลือก Open Adobe Ceative

Cloud Protocol

🔟 Adobe Procoshop Light x 🔥 Adobe Creative Cloud x	
← → C 🏠 🖡 Secure https://creative_adobe.com/products/download/lightmoom?sdld=QTV3P8158my=ofter	🛨 🛛 🔒 🗅 💩 🎽 🖏 🖗 E
Open Adobe Creative Cloud Protocol? X NATIKAN F Adobe B Creative Cloud Protocol? X Dent typen	
Welcome to Creative Cloud.	
C Description C Des	
Tutorials to get you started	
identides to get you started	
GET: STATE LEARNIE ESECUTIVAL ESECUTIVAL Set: go Lightnoom on all your devices Cet statefed with Lightnoom on mubble EEP TECHNOODES	
🔄 han Arada 🛛 a min 🔄 han Arada 6 amin 🖉 O rhón 22 min	
Questions?	ې X c Click here to open in the د 1211



8. จะเด้งหน้า Adobe Ceative Cloud ขึ้นมา แล้ว มันจะทำการดาวน์โหลดให้อัตโนมัติ

9. เมื่อดาวน์โหลดเสร็จสิ้น มันจะติดตั้งโปรแกรมให้อัตโนมัติ แล้วโปรแกรมจะเปิดขึ้นมาให้

อัตโนมัติ



10. โปรแกรมจะแสดงป็อบอัพขึ้นมาบอกเราว่า เป็นเวอร์ชันทดลอง การทำให้เป็นเวอร์ชัน เต็มจะอยู่ในหัวข้อต่อไป ให้เลือก Continue Trial



11. การดาวน์โหลดและติดตั้งโปรแกรมเสร็จสิ้น คลิก Ok, got it!



1.7.2 การทำเวอร์ชันทดลองให้เป็นเวอร์ชันเต็ม (มีขั้นตอนดังนี้)

1. ปิดการเชื่อต่ออินเทอร์เน็ต แล้ว เปิดโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom CC 6.5 ขึ้นมาแล้วเลือก License This Software



2. เลือก Enter Serial Number

🔟 Lightroom Catalog - Adobe Photoshop Lightroom - Library		- 6. x
File Edit Library Photo Metadata View Window Help	Ψ	
▼ Navigetor en nu so se EbraryFilters	Text Attribute Decision Note	Fitmont: 2 Histogram •
Catalog Al Photoprets Al Syncorpets Al Syncorpets Courts Oriention Courts Oriention Courts Orientia Courts Orientia Courts and a courts and a Courts	Addoe tighteen So DAYS REMAINING Internet connection required for subscriptions Vor and an itemat connection to start a subscription. If you have a subscription, places connect to the internet and subscription. If you have a seriel number, places select free Sarah Number to controue.	Connerts
Collections Collections Constant Constan	Back 2 Enter Sega Number Serve	
Import Expert III EM EM EM CO	C () Some Added Order :	Sync Metadata Sync Settings
Sector Previous Import 0 photos *		Filter: Filters Off 😫
📀 E 📜 o 🔿 🖸 🔟		EN 🔒 🌽 🏄 📫 17:34 24/2/2560

	Ughtroom Catalog - Adobe Photoshop Lightro	om - Library		- 6
• Nargador • Nargador <th>File Edit Library Photo Metadata View</th> <th>Window Help</th> <th></th> <th></th>	File Edit Library Photo Metadata View	Window Help		
• Kongeto • Kongeto • Kongeto • Kongeto • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog • Catalog	 Navigator 	Library Eritory	Terr Analysis Manufact Name	Enser Office O
Calabar • Calabar • Change • Change • Change * In Proceedinged • Contracts • Contracts • Folders • Contracts • Contracts • Collections • Inter Contracts • Inter Contracts • Inter Contracts • Inter Contracts • Inter Contracts • Inter Contracts <			2 Adde Lightroom	Quick Develop
Calledon Contents <td></td> <td></td> <td></td> <td>Keywording</td>				Keywording
Nill Photopapeda Serial Number 3 Nill Photopapeda Image: Serial Number 3 Notes inter contract of the set of a cody of the set of a cody of the set of a cody of the set of the set of a cody of the set of t	▼ Catalog			+ Keyword List
Uid seed Processes Implicit Seed Processes	All Photographs 6		Serial Number 3	venue 🖙 Metadata
Present inport 0	All Synced Photographs 0 Ouick Collection + 0			Comments
Folders Image: Description	Previous Import 0		1160 4504 4568 0455 7212 2744	
I used back (c) 100 yes	▼ Folders +.		a you have a recemption code or have received an email invitation to join an Adobe membership program,	
	Local Disk(C) 74/31208		redeem the code or accept the invitation before you license this software.	
Import Description Import Description Import Description	V D DEER 0		Learn More.	
I des data (del don's reals *) * Collections * + * Energia (delectors * +) * Publish Services * + * Publish Services * + * Publish Services * + * non to setup	Disktop 0			
Collections Coll	cocal Disk (D) 1427 942 00			
	▼ Collections +.			
Image: Services Image: Services Image: Services Image: Service Ima	Ritter Collections			
* Publish Services * Publish Services * Read Diversion	Smart Collections			
A rest Rest Series Rest Serie	▼ Publish Services +.			
	State Setup.			
I harron strup. I harron strup. Import Buont. III I III III III III III IIII IIII	St Adobe Stock Set Up.			
Import_ Except Contracts of (\$) for Assed Deer :	Facebook SetUp.			
Import_ Excert. III III III III III III IIII IIII II	•• Flickr Seriup			
Effect Effective Free Office -	Import_ Export.	🗰 📼 📾 📾 💼 (2) s		Thumbrains Sync Metaclata Sync Settlings
The second	Sa 1 2 III + + Previous	Import 0 photos =		Filter: Filters Off
				EN A Re d 17.35

3. ใส่ Serial Number ลงไป แล้วคลิก Next

4. คลิกที่ Sign In Later

Ughtroom Catalog - Adobe Photoshop Lightroom - Library		- 6
The ball barry three measure has minorin hep	v	
• Navigator of PLL 11 31 EbraryFilters		Parriette 🖉 Hatogram 🔻
Y Catalog Al Proceptain Al Synod Procegnaph 0 Out Categorie Previous Import 0 Y Folders	Active Lightnoom	Connerts 4
Image: Constraint of the constr	(Mer your Addbe IDr)	
Image Diverse Service	5 Sgn In Later Syn In	Diritorial Sync Metadata Sync Settings
S T T S + + + Previous Import Ophotos +		Filter, filtersjöff 🛛 🕷
🛞 E 📋 D 🗘 🚺 🔟		EN + 192 - 4 17:35

5. โปรแกรมก็จะเป็นเวอร์ชันเต็ม

