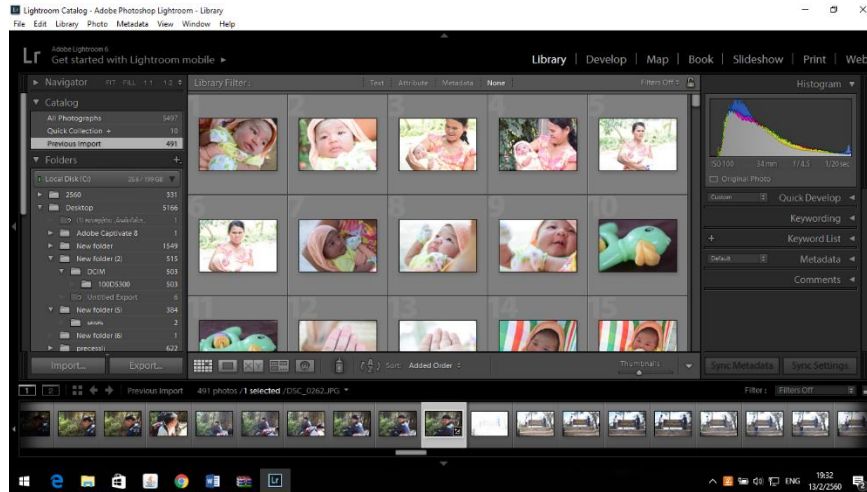


## บทที่ 1 รู้จักกับโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom 6.5

### 1.1 ความเป็นมาของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom



Lightroom หรือชื่อเต็มๆ ว่า Adobe Photoshop Lightroom พัฒนาโดยบริษัท อะโดบีซิสเต็มส์ (Adobe Systems) เป็นบริษัทซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองแซนโฮเซในรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 1982 โดย จอห์น วอร์น็อก และ Charles Geschke เป็นโปรแกรมจัดการภาพถ่ายสำหรับช่างภาพเพื่อใช้จัดการภาพถ่ายปริมาณมากๆ และใช้จัดการไฟล์ RAW (สนับสนุนถึง 150 formats) สดุดยอดโปรแกรมปรับแต่งภาพถ่ายมืออาชีพหนังสือ Adobe Photoshop LightRoom สดุดยอดโปรแกรมปรับแต่งภาพถ่ายมืออาชีพ ได้นำเสนอวิธีการใช้งานโปรแกรมอย่างครบถ้วน ตามที่กลุ่มผู้ใช้งานควรรู้จักและใช้ให้เป็นผ่านวิธีการนำเสนอแบบ Step-by-Step ทำให้ง่ายต่อความเข้าใจ เพื่อการประยุกต์ใช้งานได้อย่างแท้จริง โปรแกรมสามารถจัดแสดงภาพถ่ายได้อย่างรวดเร็วจากแอปพลิเคชันเดียวกัน ประกอบด้วยสถาปัตยกรรมทางด้านประสิทธิภาพแบบใหม่ ซึ่งช่วยปรับปรุงการจัดการไลบรารีภาพถ่ายที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมเครื่องมือลดสัญญาณรบกวนและเพิ่มความคมชัด ด้วยพีเจอาร์ใหม่ ๆ ที่จะช่วยปรับปรุงเวิร์กโฟลว์และเพิ่มความสะดวกในการแชร์ภาพต่างๆ ในลักษณะที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์ รวมถึงการสนับสนุนไฟล์วิดีโอ DSLR และการถ่ายภาพไปยังคอมพิวเตอร์โดยตรง พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือที่ดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์ภาพถ่ายคุณภาพสูง หากคุณเป็นผู้หนึ่งที่ชื่นชอบการถ่ายภาพจากกล้องดิจิทัล และต้องการปรับแต่งภาพถ่ายเหล่านั้นให้ดูสวยงามสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรแกรม Adobe LightRoom คือสดุดยอดโปรแกรมที่มีศักยภาพในเรื่องของการปรับแต่งภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล สามารถรองรับ การทำงานได้หลากหลายไฟล์นามสกุล อาทิ RAW, JPG หรือ TIFF เป็นต้น ความสามารถของโปรแกรมได้ครอบคลุมทุกการใช้งานเกี่ยวกับการจัดการภาพถ่ายอย่างแท้จริง ทำให้เป็นที่ชื่นชอบจากกลุ่มช่างภาพมืออาชีพมากที่สุด

## 1.2 เปรียบเทียบระหว่างโปรแกรม adobe photoshop lightroom กับ adobe photoshop

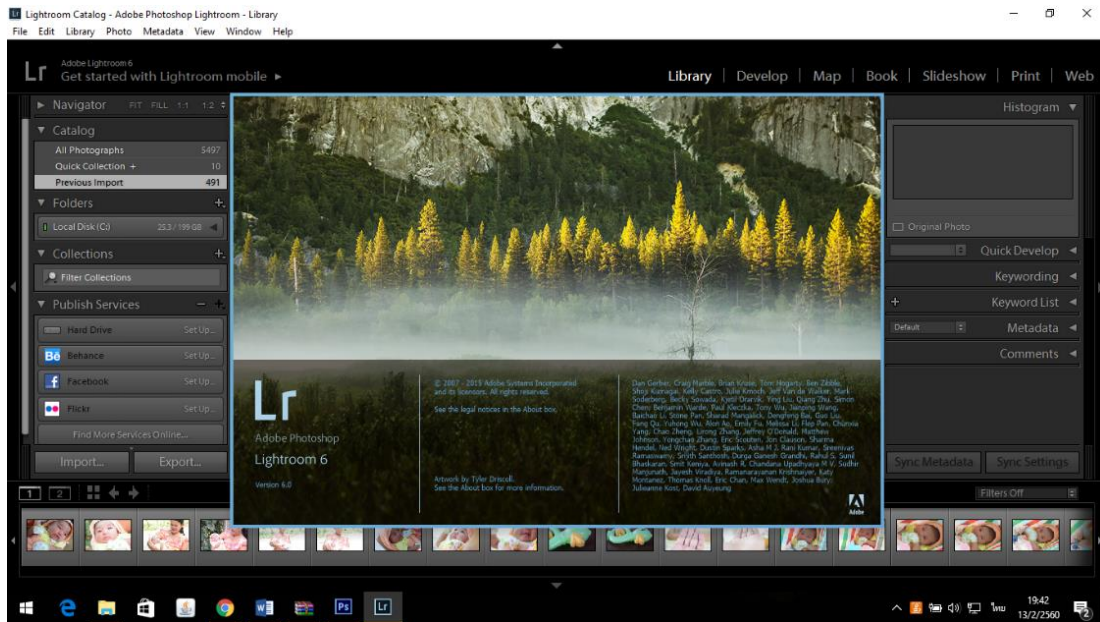


โปรแกรมทั้งสองตัว การออกแบบ วัตถุประสงค์ วิธีการใช้งาน มันไม่เหมือนกันโดยมีรายละเอียดความแตกต่างกันดังนี้

โปรแกรม photo shop ใช้งานสารพัดประโยชน์มากกว่าใช้งานกับไฟล์ภาพได้หลากหลาย รวมทั้งงานกราฟิกและงาน 3D โปรแกรม photoshop นั้นมี 3 โปรแกรมรวมกัน คือ Bridge คล้ายๆ กับ Explorer คือใช้บริหารจัดการไฟล์ เป็นลักษณะ file browser แต่ทำงานกับไฟล์ภาพได้ดีกว่า browser ธรรมดาเยอะมาก ตัวที่ 2 คือ Camera Raw หากเปิดไฟล์ Raw ปกติก็ต้องผ่านโปรแกรมตัวนี้ ตัวสุดท้ายคือ PS จัดการกับไฟล์จำพวก jpg/psd/tiff/png อะไรพวกนี้การ edit/retouch/จัดการแสงสี/ตัดต่อภาพ โปรแกรม photoshopทำได้หมดแบบไร้ข้อจำกัด

โปรแกรม adobe photoshop lightroom หรือเรียกชื่อย่อว่า LR เหมาะกับงานภาพถ่ายมากที่สุด สามารถบริหารจัดการและปรับแต่งภาพถ่ายตั้งแต่เริ่มต้นจนจบที่การพิมพ์หรือปรับเป็นไฟล์ที่จะไปโพสต์ตามแหล่งต่างๆ จนจบกระบวนการ หรือที่เรียกว่า photographer workflow ได้อย่างลงตัวที่สุด เป็นโปรแกรมตัวเดียวโดดๆ ไม่ได้เป็นแบบโปรแกรม PS ที่มีโปรแกรม 3 ตัวอยู่รวมกัน การบริหารจัดการไฟล์ (file management) ใช้ระบบดาต้าเบสเป็นหลัก การปรับแต่งภาพ สี แสง การใส่ข้อมูล metadata ให้ไฟล์ภาพเป็นใช้งานค่อนข้างง่ายเมื่อเทียบกับโปรแกรม PS และสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและทำพร้อมกันหลายๆ ไฟล์ถ้ายังไม่เคยใช้งานทั้ง 2 โปรแกรมมาก่อน ขอแนะนำให้ใช้ LR ไปก่อน ต่อไปเก่งแล้ว และต้องการประสิทธิภาพบางอย่าง เช่น retouch หนักๆ ค่อยไปเรียนรู้โปรแกรม PS ที่หลังก็ได้ ซึ่งใช้งานยากและซับซ้อนกว่ามาก

### 1.3 จุดเด่นของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom



#### จุดเด่นของ Adobe Photoshop Lightroom

1. เป็นโปรแกรมที่รวมความสามารถของ Adobe Bridge และ Camera RAW เข้าด้วยกันทำให้สามารถจัดการภาพและปรับแต่งภาพเบื้องต้นได้ในโปรแกรมเดียวสะดวกและรวดเร็ว
2. สามารถทำการปรับแต่งภาพทีละหลายๆ ภาพในครั้งเดียวได้อย่างรวดเร็ว
3. สามารถส่งภาพเข้าไปปรับแต่งเพิ่มเติมใน Adobe Photoshop ได้ทันที
4. เมื่อปรับแต่งภาพเรียบร้อยแล้วสามารถแปลงภาพที่ปรับแต่งแล้วจาก RAW ออกเป็นภาพฟอร์แมตอื่นๆ เช่น Jpg, Tiff ได้ทีละหลายๆ ภาพในครั้งเดียวโดยสามารถกำหนดขนาด, ความละเอียดและอื่นๆ ได้ส่วนตัว Adobe Photoshop นั้นจะต้องทำการ Save ทีละภาพทำให้เสียเวลา
5. มี Preset ในการปรับแต่งภาพแบบต่างๆ ให้เลือกมากมาย ทำให้เราสามารถปรับแต่งภาพได้อย่างรวดเร็วเพียงคลิกเดียว
6. มีฟังก์ชันในการทำหน้าที่เกลเลอริบนเว็บและฟังก์ชัน ในการทำสไลด์โชว์
7. มีฟังก์ชันในการจัดทำกรพิมพ์ภาพในแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

## 1.4 ข้อจำกัดของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom

1. ไม่สามารถปรับแต่งภาพแบบละเอียดหรือปรับเสริมเติมแต่งภาพได้เท่า Adobe Photoshop CS5 เนื่องจากโปรแกรม photoshop สามารถทำงานได้หลากหลายกว่าและเครื่องมือต่างๆสามารถแก้ไขภาพได้อย่างละเอียด
2. ไม่มีความสามารถในการทำงานแบบเลเยอร์ได้ซึ่งนับเป็นข้อเสียของโปรแกรม lightroom เลยก็ว่าได้ซึ่งต่างกับโปรแกรม Photoshop ที่สามารถทำงานเป็นเลเยอร์ซึ่งง่ายต่อการแก้ไข
3. ไม่สามารถพิมพ์ตัวอักษรหรือใส่กราฟฟิกได้อย่างตามใจชอบ (ทำได้แต่มันไม่ได้ตั้งใจ)

## 1.5 โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เหมาะกับกลุ่มใด

โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เป็นโปรแกรมตกแต่งภาพที่สามารถแต่งภาพได้หลากหลายและสามารถรองรับไฟล์ภาพต่าง ๆ มากมายเช่นกัน ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการตกแต่งภาพ เนื่องจากโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom มีวิธีการตกแต่งที่ไม่ยากและสามารถตกแต่งภาพที่ละเอียดๆภาพได้อย่างง่าย สำหรับตากล้องมืออาชีพทุกคนต้องรู้จักกับโปรแกรมนี้เนื่องจากความสามารถของโปรแกรมสามารถทำได้หลากหลายจากที่กล่าวมาข้างต้นโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพตกแต่งภาพทั้งมืออาชีพและผู้ที่เริ่มหัดใช้โปรแกรม

## 1.6 การเลือกใช้สีในภาพถ่าย

วรรณะของสี คือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน-เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน 7 สี และสีเย็น 7 สี ซึ่งแบ่งที่ สีม่วง กับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ แบ่งออกเป็น 2 วรรณะ

1.วรรณะสีร้อน (WARM TONE) ประกอบด้วยสีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีม่วงแดงและสีม่วง สีในวรรณะร้อนนี้จะไม่ใช่สีสดๆ ดังที่เห็นในวงจรสีเสมอไป เพราะสีในธรรมชาติย่อมมีสีแตกต่างกันไปกว่าสีในวงจรสีธรรมชาติอีกมาก ถ้าหากว่าสีใด ค่อนข้างไปทางสีแดงหรือสีส้ม เช่น สีน้ำตาลหรือสีเทาอมทอง ก็ถือว่าเป็นสีวรรณะร้อน

2.วรรณะสีเย็น (COOL TONE) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน สีม่วงน้ำเงิน และสีม่วง ส่วนสีอื่นๆ ถ้าหนักไปทางสีน้ำเงินและสีเขียวก็เป็นสีวรรณะเย็นดังเช่น สีเทา สีดำ สีเขียวแก่ เป็นต้น จะสังเกตได้ว่าสีเหลืองและสีม่วงอยู่ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น ถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะร้อนก็ให้ความรู้สึกร้อนและถ้า อยู่ในกลุ่มสีวรรณะเย็นก็ให้ความรู้สึกเย็นไปด้วย สีเหลืองและสีม่วงจึงเป็นสีได้ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น

### การรับรู้เรื่องสี (Colour Perception)

การรับรู้ต่อสีของมนุษย์ เกิดจากการมองเห็น โดยใช้ตา เป็นอวัยวะรับสัมผัส ตาจะตอบสนองต่อแสงสีต่างๆ โดยเฉพาะแสงสว่าง จากดวงอาทิตย์ และจากดวงไฟ ทำให้มองเห็น โดยเริ่มจากแสงสะท้อนจากวัตถุ ผ่านเข้านัยน์ตา ความเข้มของแสงสว่าง มีผลต่อ การเห็นสี และความคมชัดของวัตถุ หากความเข้มของแสงสว่างปกติ จะทำให้มองเห็นวัตถุชัดเจน แต่หากความเข้มของแสงสว่างมีน้อย หรือ มีมืด จะทำให้มองเห็นวัตถุไม่ชัดเจน หรือพร่ามัว

นักวิทยาศาสตร์ได้เคยทำ การศึกษาเกี่ยวกับ ความไวในการรับรู้ต่อสีต่างๆของมนุษย์ ปรากฏว่า ประชาชนสัมผัสของมนุษย์ ไวต่อการรับรู้สีแดง สีเขียว และสีม่วงมากกว่าสีอื่นๆ ส่วนการรับรู้ของเด็กเกี่ยวกับสีนั้น เด็กส่วนใหญ่ จะชอบภาพ ที่มีสีสะอาดสดใส มากกว่า ภาพขาวดำ ชอบภาพหลายๆสีมากกว่าสีเดียว และชอบภาพที่เป็น กลุ่มสีร้อนมากกว่าสีเย็น (โกสุม สายใจ, 2540)

ตาของคนปกติจะสามารถ แยกแยะสีต่างๆได้ถูกต้อง แต่หากมองเห็นสีนั้นๆเป็นสีอื่นที่ผิดเพี้ยนไป เรียกว่า ตาบอดสี เช่น เห็นวัตถุสีแดง เป็นสีอื่นที่มีใช้สีแดง ก็แสดงว่า ตาบอดสีแดง หากเห็นสีน้ำเงินผิดเพี้ยน แสดงว่าตาบอดสีน้ำเงิน เป็นต้น ซึ่งตาบอดสีเป็นความบกพร่องทางการมองเห็นอย่างหนึ่ง บุคคลใดที่ตาบอดสี ก็จะเป็นอุปสรรคต่อการทำงานบางประเภทได้ เช่น งานศิลปะ งานออกแบบ การขับรถ ขับเครื่องบิน งานด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น

### จิตวิทยาแห่งสี (psychology of colors)

การใช้สีให้สอดคล้องกับหลักจิตวิทยา จะต้องเข้าใจว่าสีใดให้ความรู้สึกต่อมนุษย์อย่างไร จึงจะใช้ได้ อย่างเหมาะสม ความรู้สึกเกี่ยวกับสี สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

สีแดง ให้ความรู้สึกอันตราย เปรี้ยว รุนแรง มั่นคง อุดมสมบูรณ์

สีส้ม ให้ความรู้สึกสว่าง เปรี้ยว ร้อน ฉูดฉาด

สีเหลือง ให้ความรู้สึกสว่าง สดใส สดชื่น ระวัง

สีเขียว ให้ความรู้สึกงอกงาม พักผ่อน สดชื่น

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ ผ่อนคลาย สง่างาม ทิม

สีม่วง ให้ความรู้สึกหนัก สงบ มีเสน่ห์

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเก่า นึก สงบเงียบ

สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด ใหม่ สดใส

สีดำ ให้ความรู้สึกหนัก หดหู่ เศร้าใจ ทึบตัน

การใช้สีตามหลักจิตวิทยา สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้หลายประการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งาน ประโยชน์ที่ได้รับนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ประโยชน์ในด้านแสดงเวลาของบรรยากาศในภาพเขียน เพราะสีบรรยากาศในภาพเขียนนั้น จะแสดงให้เห็นว่าเป็นภาพตอนเช้า ตอนกลางวันหรือตอนบ่าย เป็นต้น

2. ประโยชน์ในการการค้า คือ ทำให้สินค้าสวยงาม น่าซื้อหา นอกจากนี้ยังใช้กับงานโฆษณา เช่น โปสเตอร์ต่างๆ ช่วยให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

3. ประโยชน์ในด้านประสิทธิภาพของการทำงาน เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ถ้าทาสีสถานที่ทำงานให้ถูกหลักจิตวิทยา จะเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยสร้างบรรยากาศให้นำทำงาน คนงานจะทำงานมากขึ้น มีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น

4. ประโยชน์ในการตกแต่ง สีของห้อง และสีของเฟอร์นิเจอร์ ช่วยแก้ปัญหาเรื่องความสว่างของห้อง รวมทั้งความสุขในการใช้ห้อง ถ้าเป็นโรงเรียนเด็กจะเรียนได้ผลดีขึ้น ถ้าเป็นโรงพยาบาลคนไข้จะหายเร็วขึ้น

### ความรู้สึกเกี่ยวกับสี

สีมีผลกระทบต่ออารมณ์เป็นอย่างมาก สีในกลุ่มของสีเย็น เช่น สีเขียว สีนํ้าเงิน จะให้ความรู้สึกสงบ แต่ถ้าสีออกเย็นมากหรือคล้ำมากอาจจะทำให้ไม่รู้สึกไม่เบิกบาน กระชุ่มกระชวย และจะกระตุ้นความรู้สึกมากยิ่งขึ้น ถ้าสีมีความสว่างสดใสขึ้นหรือไล่ไปในทางสีแดง

สีเย็นยังมีผลต่อความรู้สึกเกี่ยวกับระยะทางในธรรมชาติด้วย สีที่เย็นมากๆ เช่น สีนํ้าเงิน ถ้าทดลองโดยนำเอาวัตถุสีนํ้าเงินวางไว้ท้ายห้อง หรืออาจจะทาสีท้ายห้องด้วยสีนํ้าเงิน จะปรากฏว่าห้องมีความยาวมากขึ้นกว่าความเป็นจริง สำหรับสีร้อนโดยเฉพาะสีแดงเพลิงดูเหมือนจะสว่าง และถ้าใช้สีแดงเพลิงที่ท้ายห้อง จะรู้สึกว่ห้องดูสั้นกว่าความเป็นจริง (Goldstein. 1968 : 192)

### หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกมานั้น อยู่ที่นั้นออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเร้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

#### 1.การใช้สีวรรณะเดียว

ความหมายของสีวรรณะเดียว (tone) คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ

วรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวรรณะร้อน

วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีนํ้าเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ)

การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

#### 2.การใช้สีต่างวรรณะ

หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณะร้อน 80% สีวรรณะเย็นก็ 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากันเพราะจะทำให้ไม่มีสีใดเด่น ไม่น่าสนใจ

### 3. การใช้สีตรงกันข้าม

สีตรงข้ามจะทำให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกพร่ามัว ลายตา ชัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้าม ในอัตราส่วน 80% ต่อ 20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัดเส้นให้แยกออก จาก กันหรืออีกวิธีหนึ่งคือการลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป

### สีร้อน (สีอุ่น) Warm Colors

นับจากโทนสีเหลือง ชมพู แดง ส้ม ม่วง น้ำตาล สีเหล่านี้ให้ความหมายที่เร้าร้อน ก้าวร้าว มีอิทธิพลต่อการดึงดูดและกระตุ้นอารมณ์ได้ มากมายกว่าโทนสีอื่นๆ สีเหล่านี้จะใช้มากกับงานประเภท หัวหนังสือ นิตยสาร แคตตาล็อก ตลอดจนป้ายโฆษณาต่างๆซึ่งจะกระตุ้นความสนใจต่อผู้พบเห็นได้เร็ว สีโทนร้อน คือสีที่ให้ความหมาย รื่นเริง สดชื่น ฉูดฉาด บาดอารมณ์

### สีเย็น (Cool Colors)

เริ่มจากสีเทา ฟ้า น้ำเงิน เขียว สีโทนนี้จัดอยู่ในสีโทนเย็น ให้ อารมณ์ความรู้สึก สงบ สะอาด เย็นสบาย

### สีขาว (White)

คือสีแห่งความสะอาด บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา เหมือนกับสำนวนที่ ชอบพูดว่า "เด็กที่เกิดมาเหมือนผ้าขาวที่ยังไม่มีรอยแปดเปื้อน"

### สีดำ (Black)

คือสัญลักษณ์แห่งความโศกเศร้าและความตาย และบางความหมายใช้แทนความชั่วร้ายในความหมายของคนยุโรป อเมริกา แทนความเป็นผู้ดี ขริม มั่นคง

### สีแดง (Red)

คือสีแห่งความกระตือรือร้น เร้าร้อน รุนแรง สะเทือนอารมณ์ มีพลังความสว่างโชติช่วง เป็นสัญลักษณ์แห่งความรัก ดึงดูด ความสนใจ หากเป็นสีชมพู ซึ่งความเข้มของสีจะจางลงจะให้ความรู้สึกหวานโรแมนติก

### สีเหลือง (Yellow)

คือสีแห่งความสุขสดชื่น ร่าเริงมีชีวิตชีวา เป็นสีที่เข้าได้กับทุกสี

### สีเขียว (Green)

คือสีของต้นไม้ ใบหญ้า เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ เรียบง่าย ความเข้มของสีเขียวให้ความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์

### ฟ้า (Blue)

คือ สีแห่งท้องฟ้าและน้ำทะเล เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ เยือกเย็น มั่นคง แต่เติมไปด้วยพลัง หากเป็นสีฟ้าอ่อนจะให้ความรู้สึก สดชื่น สวยงาม กระฉับกระเฉงเป็นหนุ่มสาว

### สีม่วง (Purple)

คือสีแห่งความลึกลับ ซ่อนเร้น เป็นสีที่มีอิทธิพลต่อจินตนาการ และความอยากรู้อยากเห็นหับเด็ก เช่น เรื่องเทพนิยายต่างๆ

### สีน้ำตาล (Brown)

เป็นสีสัญลักษณ์แห่งความร่วงโรยเปรียบเสมือนต้นไม้ใบร่วงหล่นเมื่อถึงอายุขัย เป็นสีที่ให้ความหมายดูเหมือนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาลอ่อนและสีแก่นของลายไม้เป็นต้น

### สีแจ๊ด (Vivid Colors)

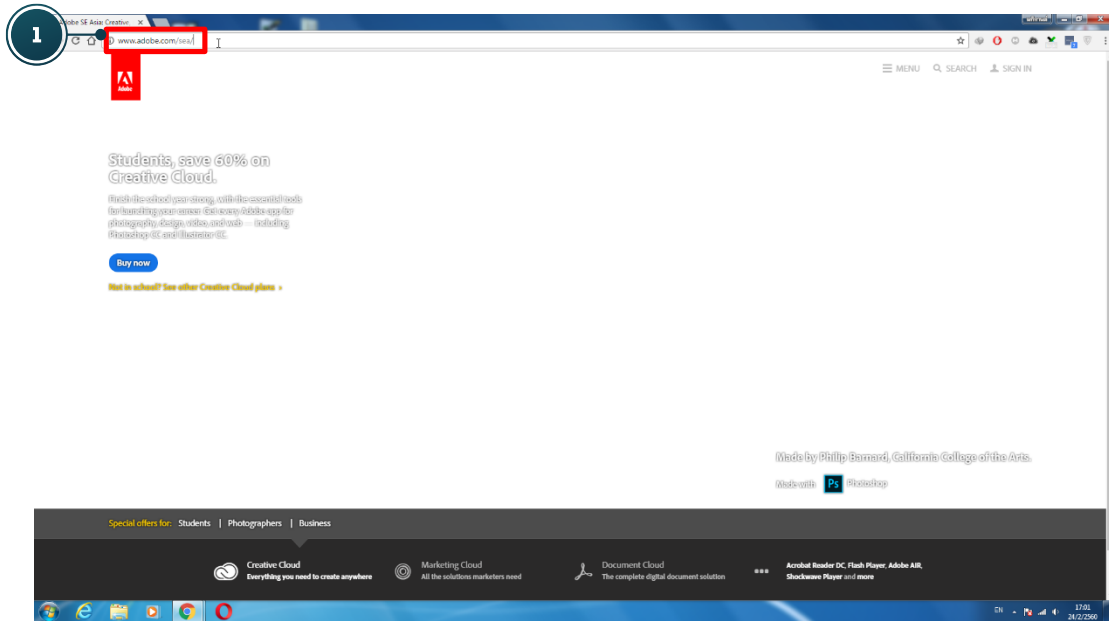
คือสีที่สะดุดตาเรามองเห็นได้ไกล โทนสีตัดกันแบบตรงข้าม เช่น แดงกับดำ เหลืองกับน้ำเงิน เชี่ยวกับแดง ดำกับเหลืองเป็นต้น สีจำพวกนี้นิยมใช้กันมากในงานของเด็กเล่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร ประเภทฟาสต์ฟู้ด ค่าเฟ่ ข้อเสียของสีประเภทนี้หากใช้จำนวนมากจะดูลายตา พร่า วิธีใช้ที่ดีควรใช้หนึ่งหรือสองสีเป็นตัวเน้นหนัก



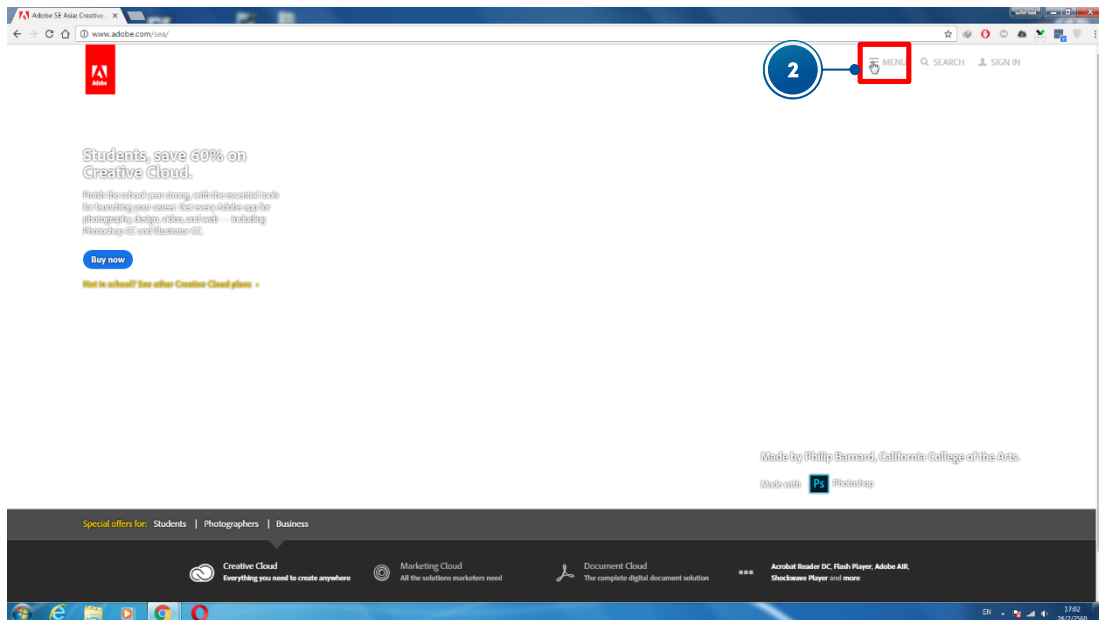
## 1.7 ขั้นตอนการติดตั้ง Adobe Photoshop Lightroom CC 6.5

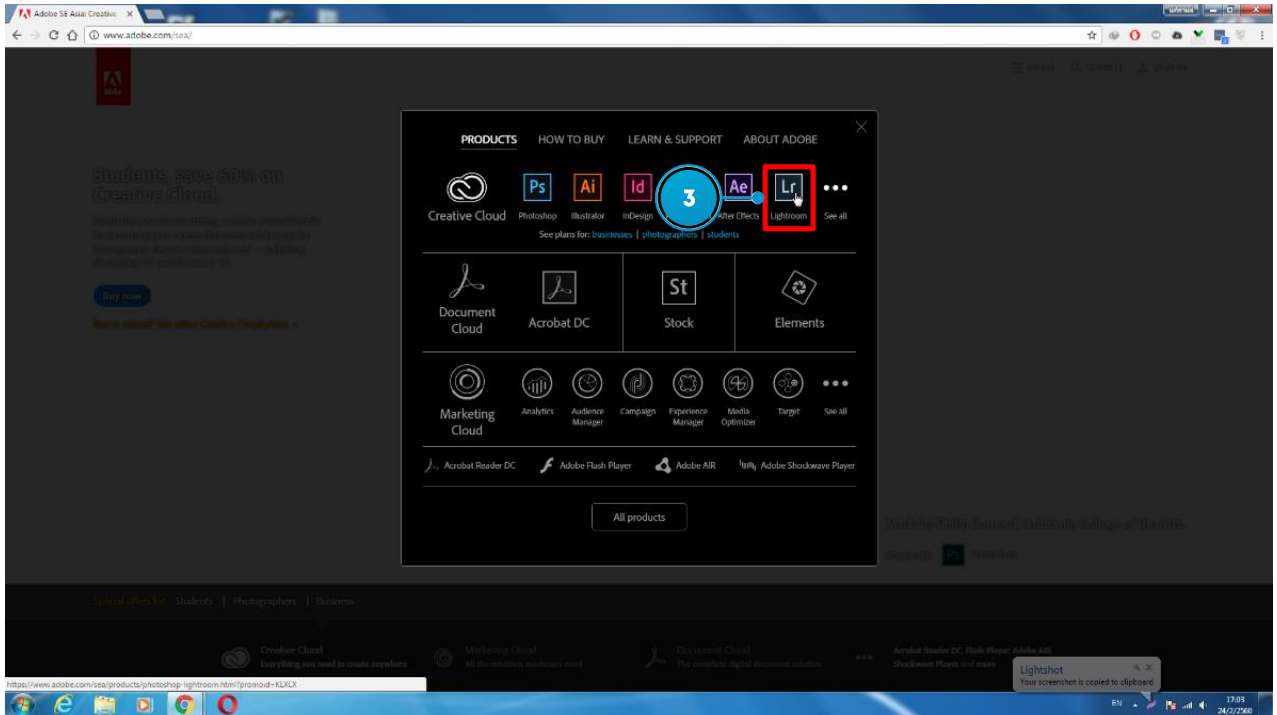
### 1.7.1 ขั้นตอนการโหลดและติดตั้งโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom CC 6.5

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ของ Adobe ที่ <http://www.adobe.com/sea/>

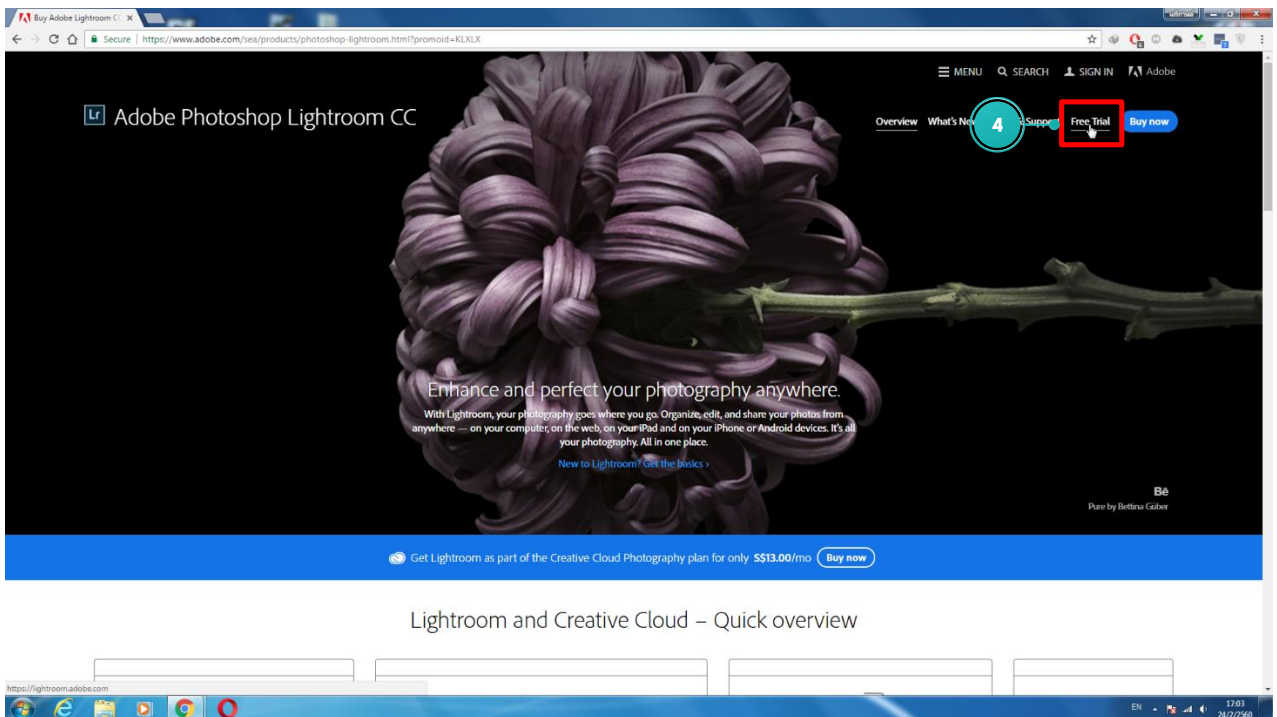


2. เมื่อเข้ามาแล้ว ให้คลิกที่ Menu ทางด้านขวาบนแล้วเลือก Lightroom

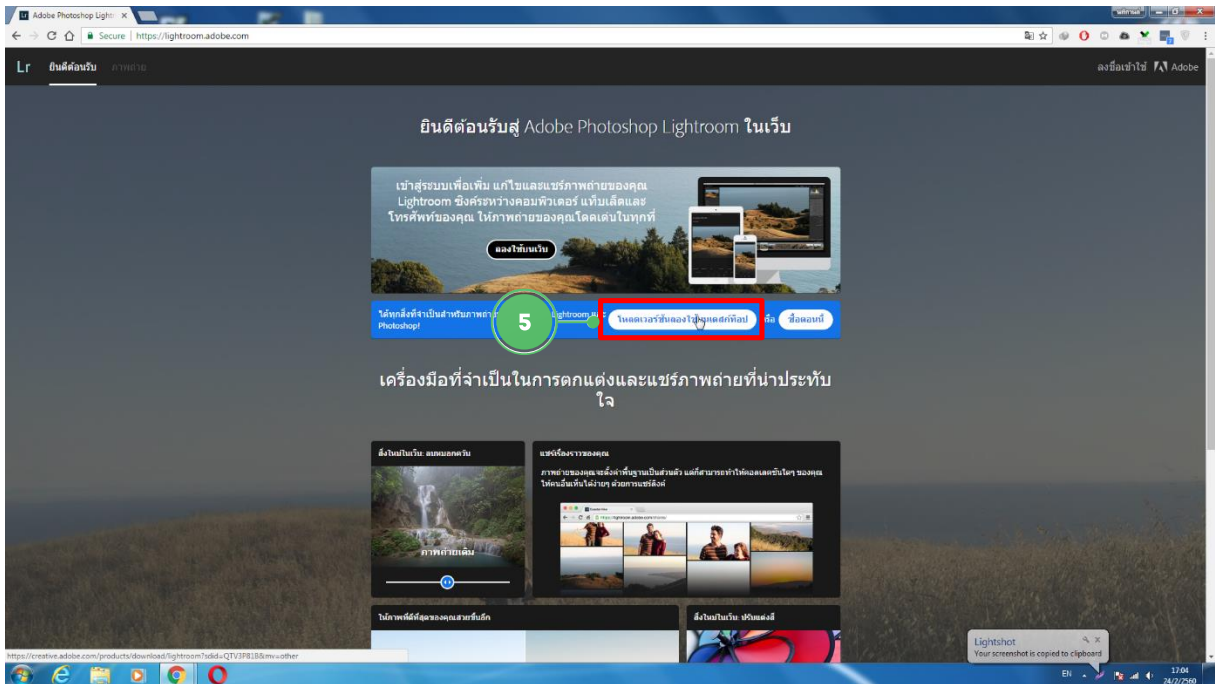




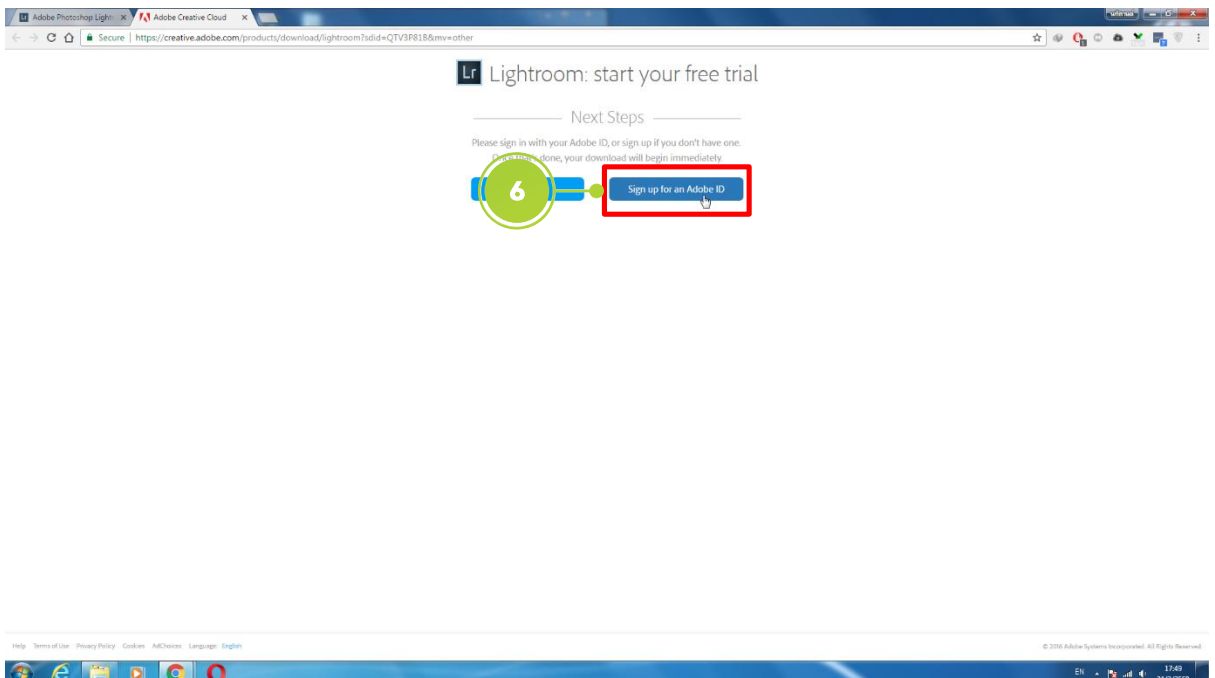
3. เมื่อเข้ามาที่หน้าของ Lightroom แล้ว ให้คลิกที่ FreeTrial



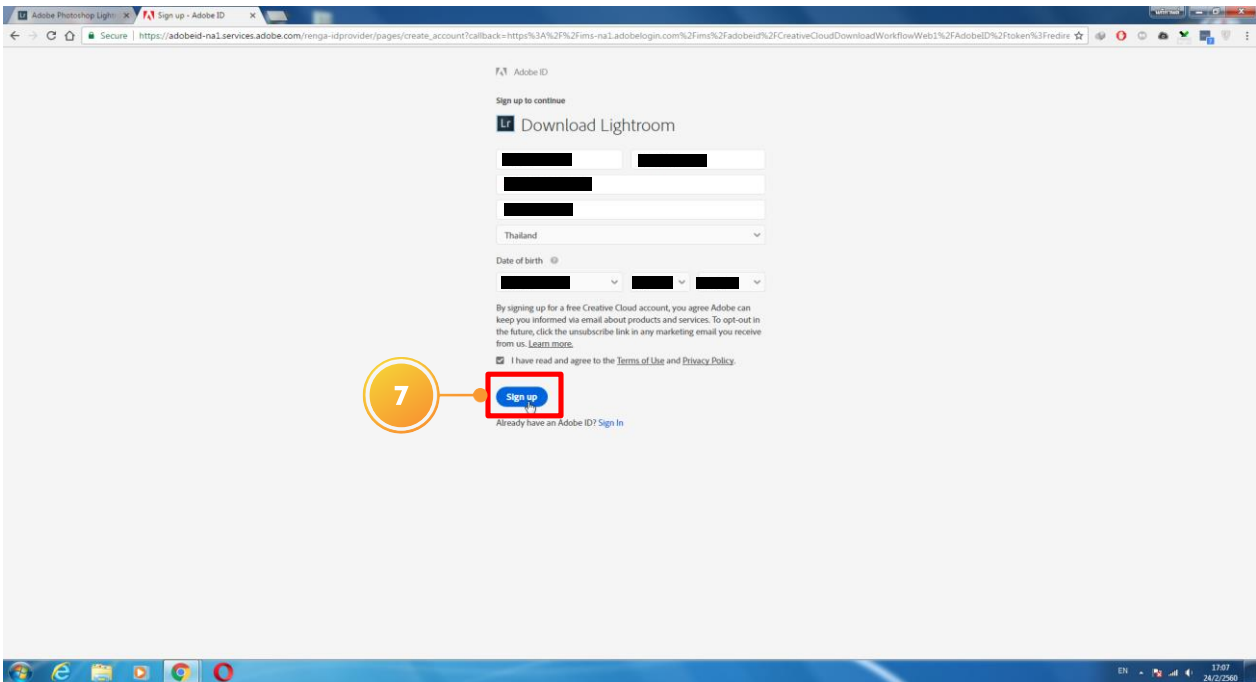
4. เมื่อเข้ามาแล้ว ให้คลิกที่ โหลดเวอร์ชันลงใช้บนเดสก์ท็อป



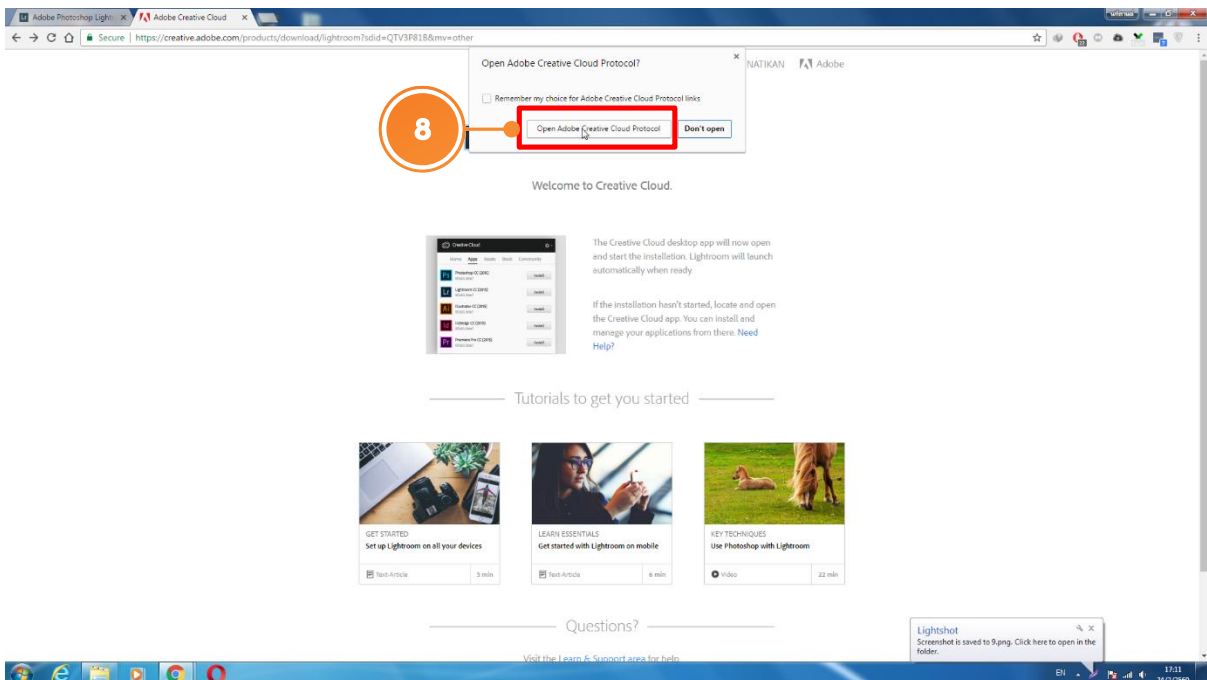
5. เมื่อเข้ามาแล้วเขาจะให้เรา Sign In ถ้าเราได้สมัครไว้แล้ว แต่ตอนนี้เรายังไม่ได้สมัคร ให้เราเลือก Sign Up



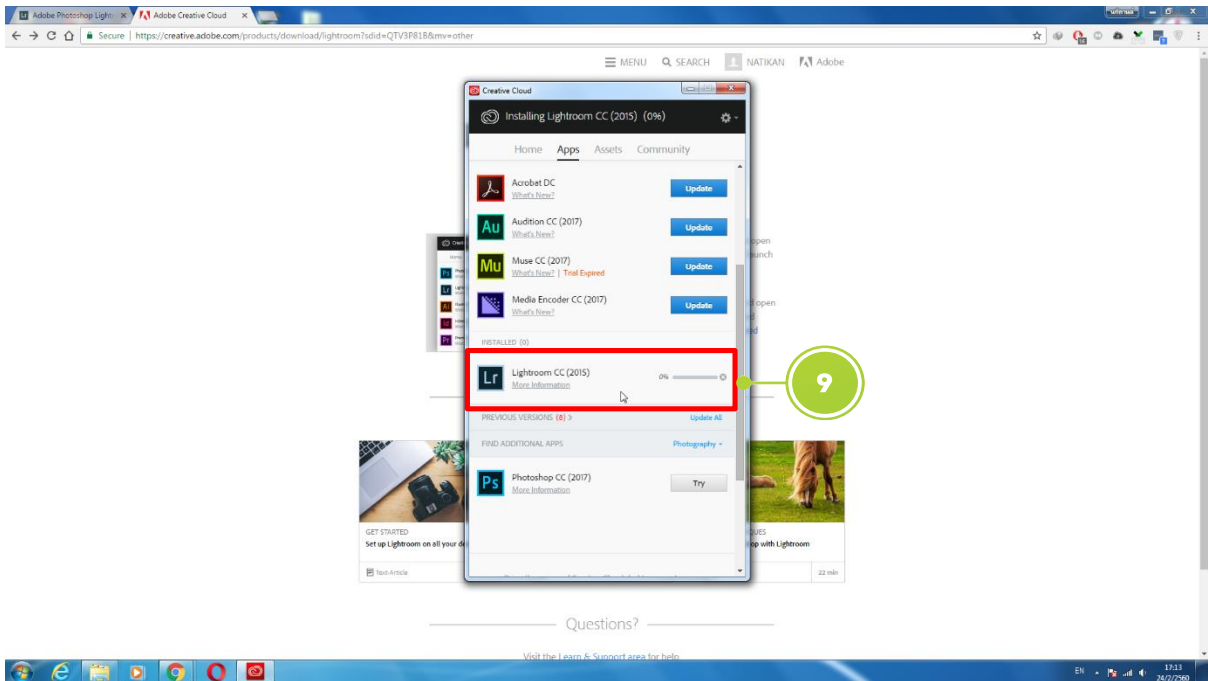
6. กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน เมื่อครบถ้วนหมดทุกช่องแล้ว ให้คลิก Sign Up



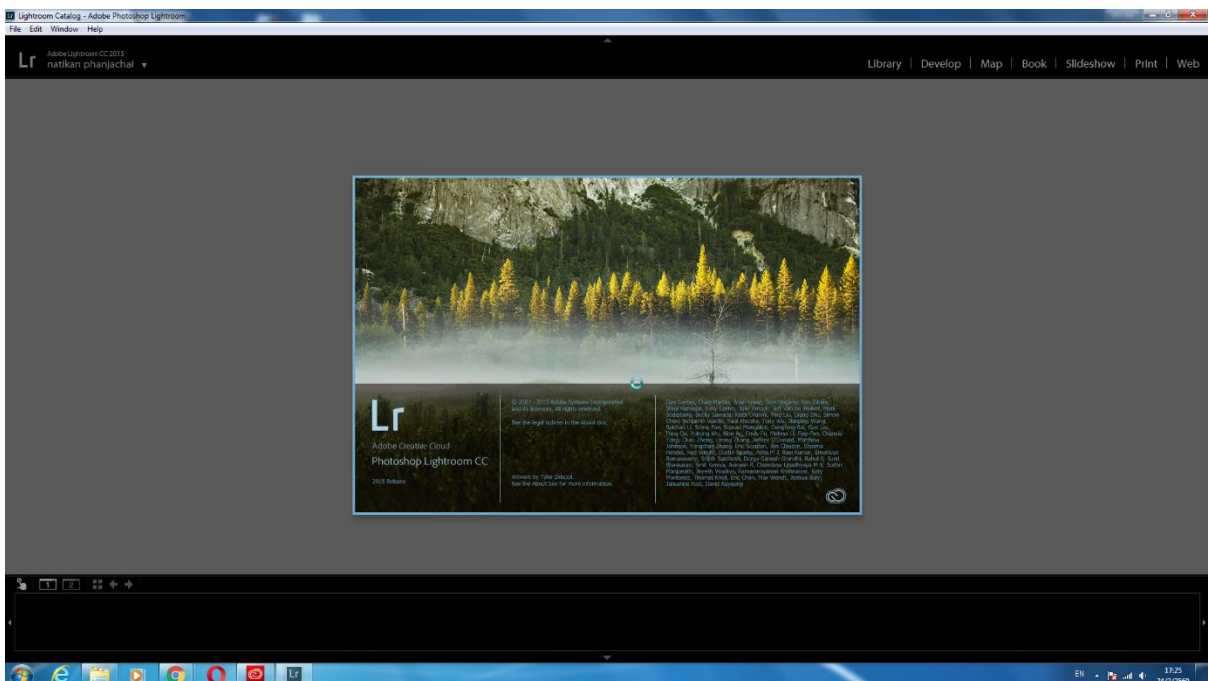
7. เมื่อสมัครเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีป๊อปอัพแจ้งเตือนขึ้นมา ให้เลือก Open Adobe Creative Cloud Protocol



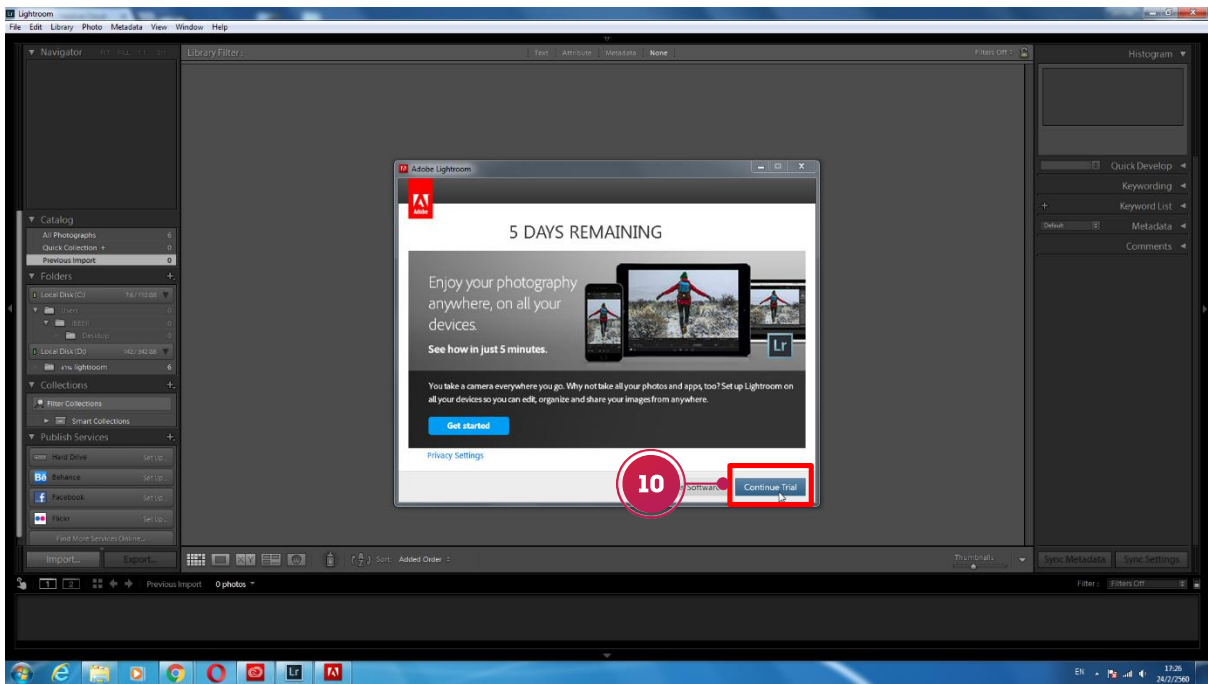
8. จะตั้งหน้า Adobe Creative Cloud ขึ้นมา แล้ว มันจะทำการดาวน์โหลดให้อัตโนมัติ



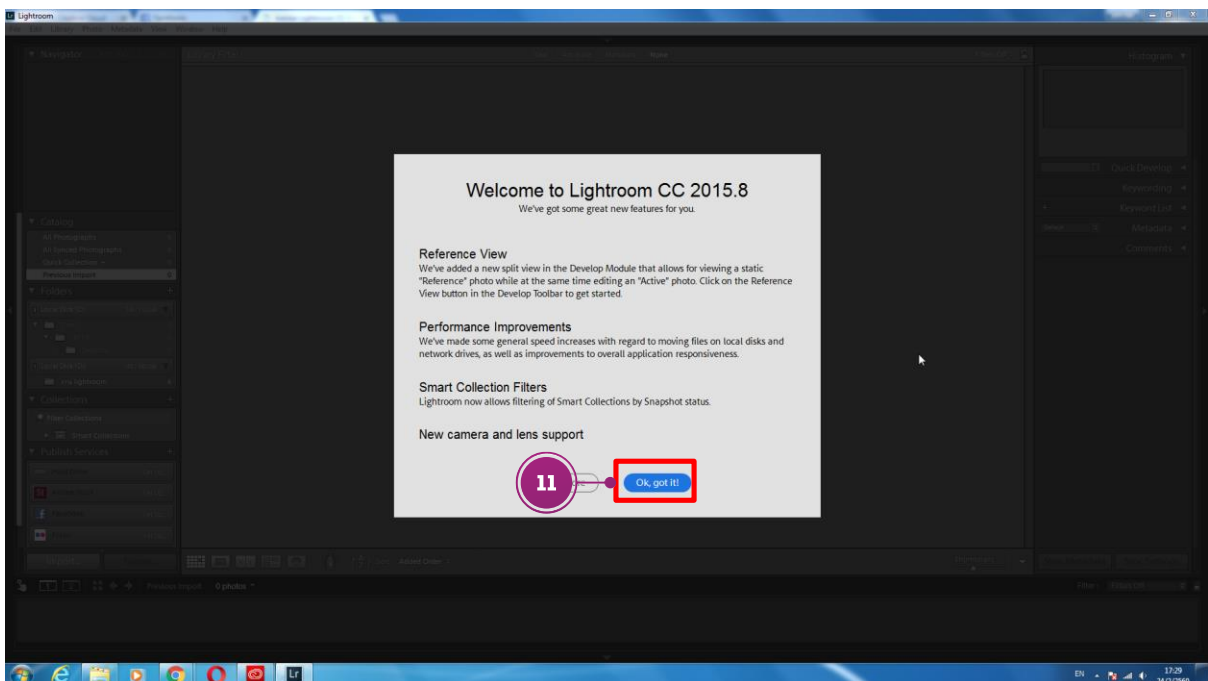
9. เมื่อดาวน์โหลดเสร็จสิ้น มันจะติดตั้งโปรแกรมให้อัตโนมัติ แล้วโปรแกรมจะเปิดขึ้นมาให้อัตโนมัติ



10. โปรแกรมจะแสดงป๊อปอัพขึ้นมาบอกเราว่า เป็นเวอร์ชันทดลอง การทำให้เป็นเวอร์ชันเต็มจะอยู่ในหัวข้อต่อไป ให้เลือก Continue Trial



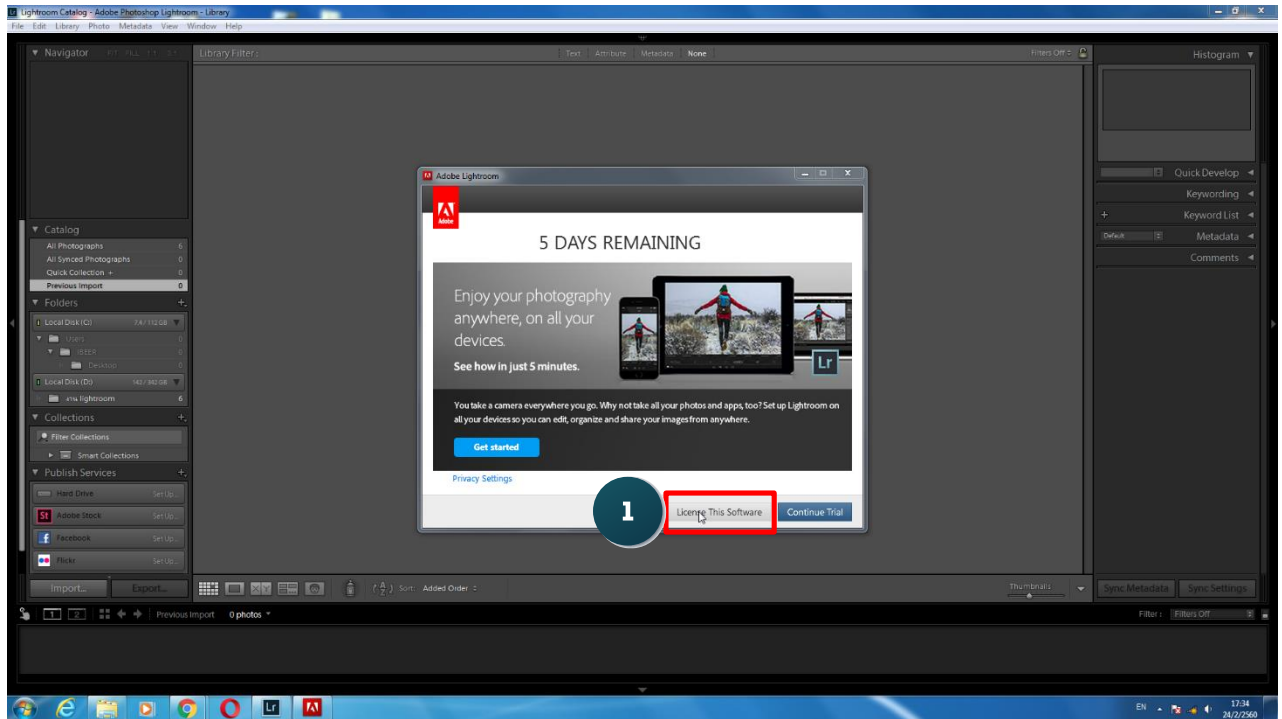
11. การดาวน์โหลดและติดตั้งโปรแกรมเสร็จสิ้น คลิก Ok, got it!



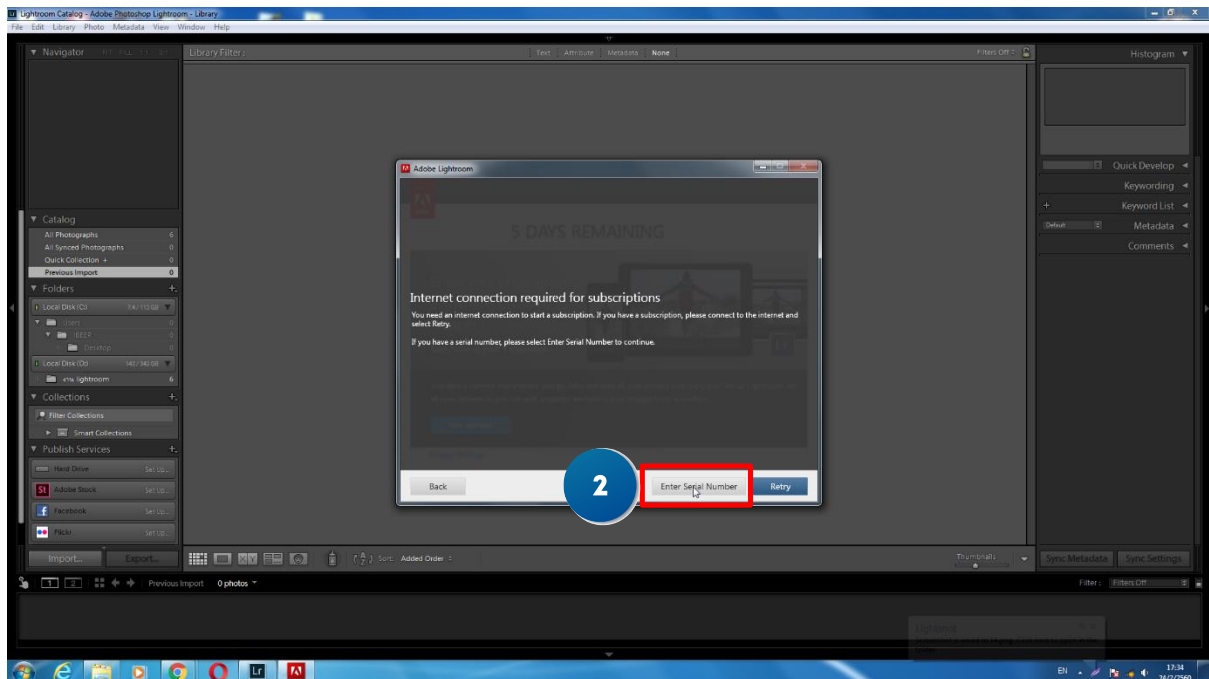


## 1.7.2 การทำเวอร์ชันทดลองให้เป็นเวอร์ชันเต็ม ( มีขั้นตอนดังนี้ )

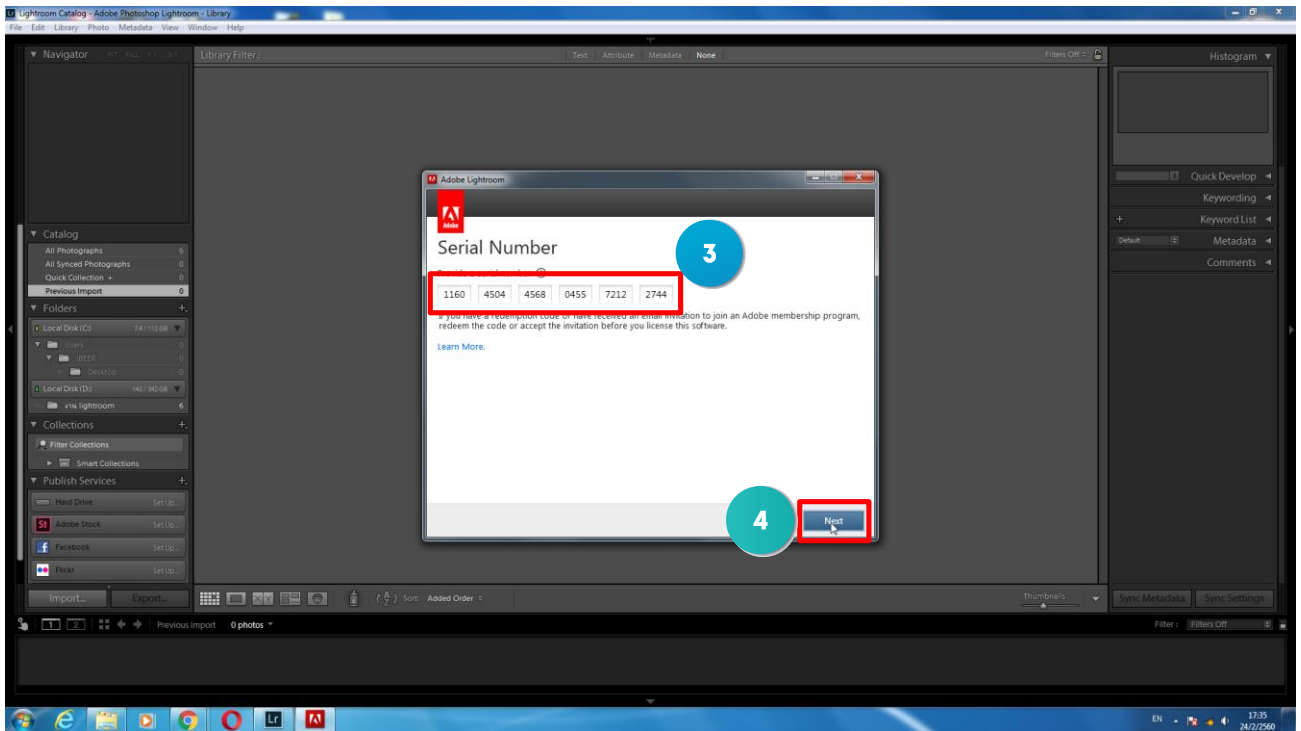
1. ปิดการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต แล้ว เปิดโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom CC 6.5 ขึ้นมาแล้วเลือก License This Software



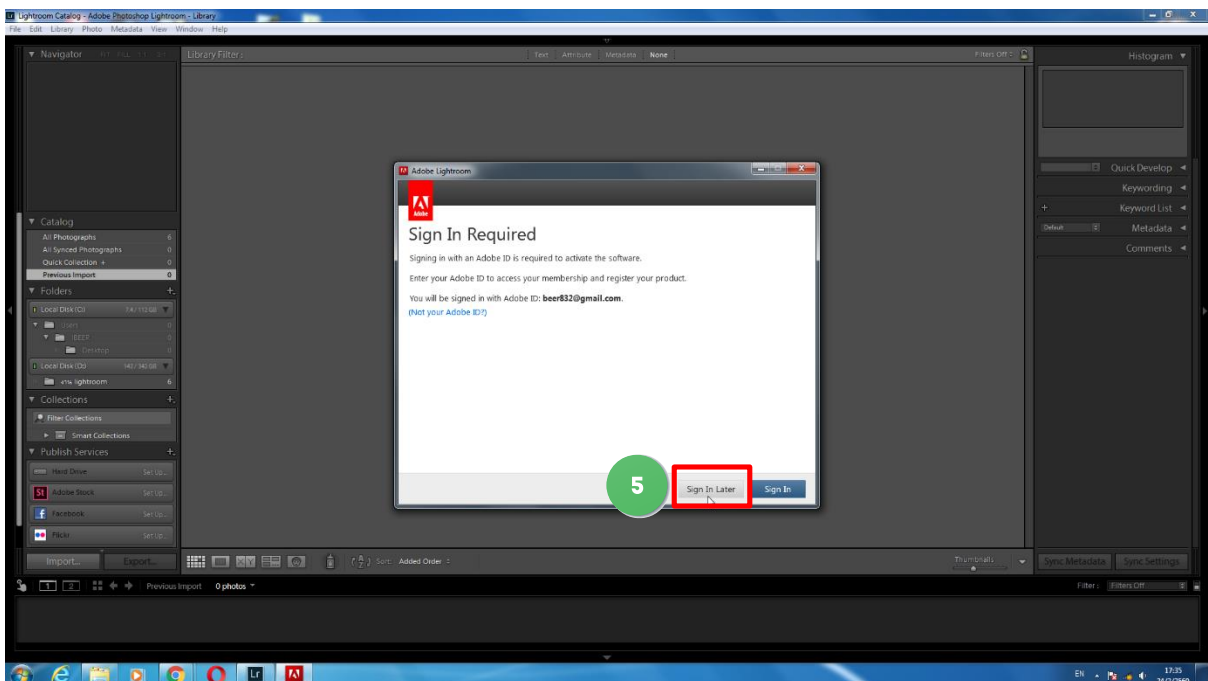
2. เลือก Enter Serial Number



3. ใส่ Serial Number ลงไป แล้วคลิก Next



4. คลิกที่ Sign In Later





## 5. โปรแกรมก็จะเป็นเวอร์ชันเต็ม

